



## ADVIES COLLEGE

**Onderwerp: Vaststelling inkoopbeleid regionaal 2016-2021**

Opgesteld door:	D. Wielinga	Persbericht:	Nee
Telefoonnummer:	(0294) 491 330	WKPB:	Nee
Datum:	5 oktober 2016	Portefeuillehouder:	Dhr. B.J. van Bochove
Registratienummer:	Z.58682/D.3186	Datum gesprek:	Per mail d.d. 11 okt. 2016
		Status openbaarheid:	Openbaar
		Raad:	Nee

**Bijlage(n): Ja, eerste kolom bevat de hyperlink**

<a href="#">Z.58682/D31063</a>	Inkoopbeleid regionaal 2016-2021
--------------------------------	----------------------------------

**Ambtelijk voorstel:**

1. In te stemmen met het inkoopbeleid Weesp 2016-2021, dat regionaal is afgestemd;
2. Het inkoopbeleid ter inzage te leggen voor de raad, bij de griffie.

**Besluit:**

**Datum:**

### **Inleiding:**

De decentralisaties in het sociaal domein, ontwikkelingen in het fysieke domein en de gewijzigde Aanbestedingswet 2012 vragen om een nieuw (regionaal) inkoopbeleid. Dit inkoopbeleid geeft het kader voor het (regionaal) inkopen van leveringen, diensten en werken. In het inkoopbeleid staan de doelstellingen, uitgangspunten en kaders waarbinnen inkoop plaats vindt.

### **Argumenten:**

1. Gemeenten zijn verplicht tot naleving van de Aanbestedingswet 2012

In het nieuwe inkoopbeleid zijn de wijzigingen ten gevolge van de gewijzigde Aanbestedingswet 2012 opgenomen. Dit bevordert een juiste naleving van de wet, zodat risico's van claims en gerechtelijke procedures zoveel mogelijk worden beperkt.

Belangrijkste wijzigingen:

Belangrijkste wijzigingen

1. Hoofdstuk 1 is nieuw en zegt iets over de inkoop samenwerking in de regio.
2. Hoofdstuk 2, doelstellingen zijn gelijk gebleven.
3. Hoofdstuk 3, juridische uitgangspunten is aangepast n.a.v. de gewijzigde Aanbestedingswet 2012. Toegevoegd zijn paragrafen over:
  - a. Uniform Europees Aanbestedingsdocument (vervanging van de Eigen Verklaring);
  - b. Gedragsverklaring Aanbesteden (verklaring dat uitsluitingsgronden niet van toepassing zijn);
  - c. Elektronisch aanbesteden, verplicht per 1 juli 2017 voor alle Europese aanbestedingen;
  - d. Uniforme Administratieve Voorwaarden in de GWW sector;
  - e. Wet Bibob i.h.k.v. integriteit;
  - f. Wet openbaarheid van bestuur i.h.k.v. vertrouwelijke informatie ondernemer;
  - g. Klachtenafhandeling en de wijze waarop wij daarmee omgaan.
4. Hoofdstuk 4, maatschappelijke uitgangspunten, is bondiger herschreven en gaat uit van een drietal bijzondere uitvoeringsvoorwaarden: sociaal return, milieuoverwegingen en innovatie. Nieuwe daarin is het begrip 'circulair inkopen'.
5. Hoofdstuk 5, organisatorische uitgangspunten is op de volgende punten aangepast:
  - a. Paragraaf over belangenconflicten – integriteit toegevoegd;
  - b. Paragraaf toegevoegd over het opstellen van aanbestedingsdocumenten;
  - c. Paragraaf toegevoegd over de keuze van de aanbestedingsprocedure;
  - d. De drempelbedragen, hierbij is gebruik gemaakt van de kleurenbalken (groen, oranje, rood) uit de Gids Proportionaliteit i.t.t. vaste bedragen;
  - e. Paragraaf toegevoegd over het verdwijnen van de IIB diensten en het ontstaan van de nieuwe categorie 'sociale en andere specifieke diensten';
  - f. Paragraaf toegevoegd over het wijzigen van een overheidsopdracht.

2. Het inkoopbeleid is regionaal afgestemd

Gezien het streven van de wetgever naar uniformering van de aanbestedingspraktijk streven de regiogemeenten<sup>1</sup> ernaar om dit inkoopbeleid van toepassing te verklaren op zowel regionale als lokale overheidsopdrachten. Daarnaast kunnen per gemeente door het college op onderdelen nadere regels worden gesteld. Weesp heeft het vorige regionale inkoopbeleid ook lokaal van toepassing verklaard in het kader van uniformering en efficiency.

---

<sup>1</sup> Dit zijn de gemeenten: BEL combinatie (Blaricum, Eemnes, Laren), Gooise Meren (Bussum, Muiden, Naarden), Hilversum, Huizen, Wijdmeren, Weesp en de Regio.

**Financiële aspecten en dekking:**

n.v.t.

**Alternatief:**

n.v.t.

**Communicatie:**

Het nieuwe inkoopbeleid wordt via onze intranet- en internetsite bekend gemaakt aan medewerkers en ondernemers.