



Gemeenteraad Weesp
D.t.v. de griffier
Postbus 5099
1380 GB WEESP

Uw brief van:	Uw kenmerk:	Bijlage(n): Economische visie binnenstad Weesp	Registratienummer: Z.159257/D.113603
Behandeld door: P. Smit	Telefoonnummer: (0294) 491 391	Datum: 29 oktober 2019	

Onderwerp: Van Economische visie binnenstad Weesp naar Actieplan Binnenstad

Geachte leden van de raad,

Hierbij informeren wij u over de Economische visie binnenstad Weesp 2019. In het coalitieakkoord is afgesproken dat voor het centrum van Weesp een Binnenstadsplan wordt opgesteld. De bijgaande visie is opgesteld om te onderzoeken hoe de binnenstad een economische impuls gegeven kan worden en daarbij de leefbaarheid te behouden. Het richt zich in het bijzonder op voorzieningen, zoals winkels, horeca, warenmarkten en evenementen, en de werkgelegenheid die dit met zich meebrengt. Om de binnenstad ook in de toekomst aantrekkelijk te houden vertalen we de vier opgaven uit de visie in een Actieplan Binnenstad voor deze bestuursperiode, waar we samen met betrokken partijen mee aan de slag gaan.

Visie op een toekomstbestendige binnenstad

In opdracht van de gemeente en in samenspraak met de betrokken lokale partijen is door een extern bureau de Economische visie binnenstad Weesp 2019 opgesteld. Het bureau heeft gebruikgemaakt van recent onderzoek, eigen expertise en de bijdrage van betrokken partijen.

Weesp heeft een historische binnenstad met een mooie ligging aan de Vecht. De visie gaat uit van vier aanwezige kernkwaliteiten: de rijke historie en het monumentale karakter, de kleinschaligheid, de hoge mate van zelfstandig ondernemerschap met 'couleur locale', en de Vecht en de grachten. Veel inwoners en ondernemers zijn trots op de binnenstad. Uit onderzoek en de vestiging van bedrijven blijkt ook dat het economisch relatief goed gaat. Tegelijkertijd daagt de binnenstad uit, want wonen, werken en recreëren vinden plaats in schaarse ruimte en er is leegstand van winkelpanden. Zowel ondernemers als inwoners hebben de wens om de binnenstad waar het kan te verlevendigen. Verder hebben internetaankopen en veranderd consumentengedrag nu en in de toekomst gevolgen. De bevolkingsgroei door de woningbouw in de Bloemendalerpolder biedt economische kansen. Als kansrijke doelgroepen voor de binnenstad worden jonge stedelijke gezinnen, waterrecreanten, (inter)nationale cultuurbezoekers en de inwoners van Weesp gezien.

Van visie naar Actieplan Binnenstad 2019-2022

Wij hebben kennisgenomen van de opgestelde economische visie, en na terinzagelegging van de visie willen wij een Actieplan vaststellen. Uit de visie komt naar voren dat de binnenstad economisch kan worden versterkt door te werken aan vier opgaven, waarvoor acties en maatregelen worden voorgesteld (paragraaf 5.2 van de visie). Daarbij gaat het onder meer om de onderstaande acties per opgave. Bij sommige opgaven zijn acties al in uitvoering.

- 1. Het bouwen aan en uitdragen van de identiteit van de Weesper binnenstad:
 - het 'verhaal van Weesp' uitwerken
 - het versterken van het historisch karakter
 - het aantrekken van een centrummanager

Aandachtspunt hierbij is de aanhaking bij de uitwerking van het Toeristisch actieplan en de daarbij betrokken partijen, en het Ondernemersfonds dat wordt beheerd door de stichting Weesp Centraal.

- 2. Het versterken van het voorzieningenaanbod en het aanpakken van langdurige winkelleegstand:
 - acquisitie van retailers en initiatieven
 - het versterken van de organisatiegraad van vastgoedeigenaren
 - het versterken van de synergie met de markten

Daarbij kan onder andere gebruikgemaakt worden van de 'Analyse warenmarkt Weesp 2019' en de inzet van de gemeentelijke retailloods. De retailloods is een ambtenaar van Economische Zaken die de verbinding kan leggen tussen de eigenaren van leegstaande winkelpanden en onderscheidende winkelformules die het winkelgebied versterken.

- 3. Het versterken van de verblijfskwaliteit:
 - een haalbaarheidsstudie voor een boulevard/boardwalk langs de Vecht ter hoogte van de Hoogstraat
 - betere bewegwijzering in en naar de binnenstad
 - het verbeteren van de uitstraling en verblijfskwaliteit van de openbare ruimte

Een actie die al is opgepakt betreft het terrassenplan.

- 4. Het verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstad:
 - onderzoek naar alternatieve parkeerlocaties
 - optimaliseren van fietspaden en fietsparkeren
 - onderzoeken van maatregelen voor vermindering van zwaar verkeer in binnenstad
 - evaluatie en optimalisatie van bootbereikbaarheid

Sommige acties worden al uitgevoerd. Overige acties bij deze opgave vragen afstemming met andere programma's en plannen, waaronder het opstellen van een mobiliteitsplan ofwel gemeentelijk verkeers- en vervoersplan (GVVP) dat gepland staat voor 2020. In het Actieplan wordt dit uitgewerkt.

Bij het opstellen van het Actieplan geven wij op basis van de visie prioriteit aan de binnenstad als kernwinkelgebied, boven de wijkwinkelcentra Hogeweyj en het toekomstige wijkwinkelcentrum in Weesperluis.

Centrummanagement

Een belangrijk middel bij de uitvoering is het instellen van centrummanagement. Dit is een beproefd publiek-privaat samenwerkingsverband van ondernemersverenigingen, pandeigenaren en gemeente. Een spilfunctie is hierbij weggelegd voor de aan te trekken centrummanager. Deze coördineert en ondersteunt de uitvoering en kan zo de samenwerking een krachtige impuls te geven. Het nog te vormen team Centrummanagement Weesp (werknaam) als voortzetting van de klankbordgroep bestaat in ieder geval uit betrokken

ondernemers(verenigingen), eigenaren en gemeente. Afhankelijk van het actiepunt worden ook bewoners betrokken bij de uitvoering.

Financiering

In de begroting is € 70.000 opgenomen voor citymarketing voor de jaren 2020 en 2021. Het plan is om dit budget deels aan centrummanagement te besteden en het restant aan citymarketingactiviteiten. Om het centrummanagement een impuls te geven is het college voornemens dit voor deze jaren 100 procent te bekostigen. Voor de periode daarna wordt vanwege de gezamenlijke belangen ook een bijdrage vanuit het bedrijfsleven gevraagd, dit volgens een nader te bepalen verdeelsleutel. De nu nog niet voorziene kosten voor de uitwerking van het Actieplan, worden zo nodig met een separaat voorstel aan uw raad voorgelegd.

Participatietraject

De visie is opgesteld in samenwerking met een brede klankbordgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de WDO, Weesp Marketing, de Horecaondernemersvereniging en de Historische Kring, aangevuld met bewoners uit diverse wijken, omdat de binnenstad voor bewoners uit de gehele gemeente van belang is. Verder zijn voor iedereen toegankelijke interactieve bijeenkomsten georganiseerd en bestond de mogelijkheid schriftelijk te reageren. In het participatietraject is aandacht besteed aan een breed palet van beleidsterreinen van openbare ruimte, toerisme, verkeer en vervoer, toezicht en handhaving, duurzaamheid, ruimtelijke ordening, monumentenzorg tot evenementen.

Ter inzagelegging en vervolg

De visie wordt vanaf 30 oktober 2019 ter inzage gelegd voor een periode van zes weken. Na verwerking van de reacties stellen wij het Actieplan Binnenstad 2019-2022 vast en voeren het samen met betrokken partijen uit. Jaarlijks ontvangt u een voortgangsrapportage, zodat u de resultaten kunt monitoren.

Mocht u over deze brief vragen hebben, neemt u dan gerust contact met ons op. Wij zijn bereikbaar op (0294) 491 391.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders van de gemeente Weesp,

A.M. Roos,
gemeentesecretaris

B.J. van Bochove,
burgemeester, wvd.