



ADVIES COLLEGE

Onderwerp: Binnenstadsplan Weesp

Opgesteld door:	P. Smit
Telefoonnummer:	(0294) 491 391
Datum:	10 oktober 2019
Registratienummer:	Z.159257/D.115654

Persbericht:	Nee
WKPB:	Nee
Portefeuillehouder:	Mevr. A.Heijstee-Bolt
Datum gesprek:	16 oktober 2019

Overlegd met JZ:	10 september 2019
Overlegd met Financien:	10 september 2019
Overlegd met Communicatie:	10 september 2019

Status openbaarheid:	Openbaar
Raad:	Nee

Bijlage(n): Ja, eerste kolom bevat de hyperlink

Z.159257/D.112932	Economische visie binnenstad Weesp 2019
Z.159257/D.113603	RIB Economische visie binnenstad Weesp 2019

Ambtelijk voorstel

1. Kennisnemen van de Economische visie binnenstad Weesp 2019, waarvan de kern is dat:
 - a. De binnenstad economisch kan worden versterkt door te werken aan vier opgaven, te weten:
 - I. bouwen aan en uitdragen van de identiteit van de Weesper binnenstad;
 - II. het versterken van het voorzieningenaanbod en het aanpakken van langdurige winkelleegstand;
 - III. het versterken van de verblijfskwaliteit;
 - IV. het verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstad.
 - b. De Economische visie binnenstad Weesp door een uitgebreid participatietraject tot stand is gekomen.
2. Instemmen met de terinzagelegging van de Economische visie binnenstad Weesp voor een periode van zes weken, om na verwerking van de reacties een Actieplan Binnenstad 2019-2022 vast te stellen.
3. De visie wordt na de terinzagelegging uitgewerkt tot een Actieplan Binnenstad 2019-2022 met daarin de kernwaarden, de opgaven, acties, werkwijze en financiering. Het actieplan wordt uitgevoerd door en/of in samenspraak met het in te stellen centrummanagement.
4. Instemmen met de RIB waarin de raad over het bovenstaande wordt geïnformeerd.

Besluit:

Datum:

Aanleiding

In het coalitieakkoord is afgesproken dat een Binnenstadsplan wordt opgesteld. Het kader hiervoor is de Structuurvisie Weesp 2013 - 2030. Het is voor het eerst is dat een economische visie die specifiek gericht is op de Weesper binnenstad is opgesteld.

In opdracht van de gemeente en in samenspraak met belanghebbenden is door een extern bureau de Economische visie binnenstad Weesp 2019 opgesteld. Het bureau heeft gebruikgemaakt van recent onderzoek, eigen expertise en de bijdrage van ondernemers(verenigingen), bewoners en maatschappelijke organisaties. De visie gaat uit van vier kernkwaliteiten van de binnenstad: de rijke historie en het monumentale karakter, de kleinschaligheid, de hoge mate van zelfstandig ondernemerschap met 'couleur locale', en de Vecht en de grachten. Als kansrijke doelgroepen worden gezien: jonge stedelijke gezinnen, waterrecreanten, (inter)nationale cultuurbezoekers en de inwoners van Weesp. De bevolkingsgroei van Weesp, door de woningbouw in de Bloemendalerpolder, biedt ook kansen voor de binnenstad.

Argumenten besluit

Ad 1a. De binnenstad kan economisch worden versterkt door te werken aan vier opgaven, waarvoor acties worden voorgesteld in de conceptuitvoeringsagenda (paragraaf 5.2 van het conceptplan). Daarbij gaat het onder meer om de onderstaande acties per opgave.

- I. Het bouwen aan en uitdragen van de identiteit van de Weesper binnenstad:
 - het aantrekken van een centrummanager
 - het 'verhaal van Weesp' uitwerken
 - het versterken van het historisch karakterAandachtspunt hierbij is de aanhaking bij de uitwerking van het Toeristisch actieplan en de daarbij betrokken partners, en het Ondernemersfonds dat wordt beheerd door de stichting Weesp Centraal.
- II. Het versterken van het voorzieningenaanbod en het aanpakken van langdurige winkelleegstand:
 - acquisitie van retailers en initiatieven
 - het versterken van de organisatiegraad van vastgoedeigenaren
 - het versterken van de synergie met de marktenDaarbij kan onder andere gebruikgemaakt worden van de 'Analyse warenmarkt Weesp 2019' (door bureau DTNP) en de inzet van de gemeentelijke retailloods. De retailloods is een ambtenaar van Economische Zaken die de verbinding kan leggen tussen de eigenaren van leegstaande winkelpanden en onderscheidende winkelformules die het winkelgebied versterken.
- III. Het versterken van de verblijfskwaliteit:
 - een haalbaarheidsstudie van een boulevard langs de Vecht, ter hoogte van de Hoogstraat
 - het verbeteren van de uitstraling en verblijfskwaliteit van de openbare ruimte
 - betere bewegwijzering in en naar de binnenstadEen actie die al is opgepakt betreft het terrassenplan.
- IV. Het verbeteren van de bereikbaarheid van de binnenstad:
 - onderzoek naar alternatieve parkeerlocaties
 - optimaliseren van fietspaden en fietsparkeren
 - onderzoeken maatregelen voor vermindering zwaar verkeer in binnenstad;
 - evaluatie en optimalisatie van bootbereikbaarheid

De gemeente is de trekker en/of uitvoerder voor meeste de acties die volgen uit hoofdpogave III en IV. Zoals de inzet op het verduurzamen van verkeer en een autoluwe

binnenstad dat wordt betrokken bij het opstellen van een mobiliteitsplan ofwel gemeentelijk verkeers- en vervoersplan (GVVP) dat gepland staat voor 2020. In het Actieplan Binnenstad moet rekening gehouden worden met de verantwoordelijke portefeuille, de daaronder vallende plannen en de haalbaarheid van het actiepunt in deze bestuursperiode.

Ad 1b. De Economische visie binnenstad Weesp is door een uitgebreid participatietraject tot stand gekomen

De participatie is in maart 2018 voorbereid door verkennend overleg met ondernemers, eigenaren van diverse panden en maatschappelijke organisaties. Dit overleg is omgevormd tot een brede klankbordgroep bestaande uit vertegenwoordigers van de WDO, Weesp Marketing, de Horecaondernemersvereniging, de Historische Kring, en aangevuld met bewoners uit diverse wijken, omdat de binnenstad voor bewoners uit de gehele gemeente van belang is. Verder zijn voor iedereen toegankelijke interactieve bijeenkomsten georganiseerd en bestond de mogelijkheid schriftelijk te reageren.

In het participatietraject is aandacht besteed aan een breed palet van beleidsterreinen. Door de bijdragen van een interne projectgroep is het belang belicht van onder andere openbare ruimte, toerisme, verkeer en vervoer, toezicht en handhaving, duurzaamheid, ruimtelijke ordening, monumentenzorg en evenementen.

Ad 2. Terinzagelegging van de Economisch visie binnenstad Weesp

De Economische visie binnenstad Weesp is tot stand gekomen met bijdragen van de klankbordgroep en deelnemers aan de openbare bijeenkomsten. Het concept is echter als geheel opgesteld na de laatst gehouden bijeenkomsten. Daarom is het gewenst betrokkenen en belangstellenden de mogelijkheid te bieden te reageren op het concept, alvorens op basis van het concept een uitvoeringsagenda vast te stellen. De Economische visie binnenstad Weesp vormt de basis voor het Actieplan Binnenstad 2019-2022.

Ad 3. Opstellen van het Actieplan Binnenstad en mede-uitvoering door het in te stellen centrummanagement

Een belangrijk middel bij de uitvoering is het instellen van centrummanagement: een beproefd publiek-privaat samenwerkingsverband van ondernemersverenigingen, pandeigenaren en gemeente. Een spilfunctie is hierbij weggelegd voor de aan te trekken centrummanager. Deze coördineert en ondersteunt de uitvoering en kan zo de samenwerking een krachtige impuls te geven. Het nog te vormen team Centrummanagement Weesp is een voortzetting van de klankbordgroep (zie ook onder 1b) en bestaat in ieder geval uit betrokken ondernemers, eigenaren en gemeente. Afhankelijk van het actiepunt worden ook bewoners betrokken bij de uitvoering.

De acties die volgen uit de opgaven zijn onder te brengen in drie categorieën:

- uit te voeren in een publiek-private samenwerking (pps);
- uit te voeren door de gemeente binnen de portefeuille Economische Zaken;
- uit te voeren door de gemeente in andere portefeuilles, plannen en programma's.

In het Actieplan Binnenstad dat volgt na de inspraak wordt dit uitgewerkt. Daarbij kunnen de acties uit de eerste categorie worden opgepakt door het team Centrummanagement (werknaam). Bij de laatste categorie kan het team Centrummanagement worden betrokken als gesprekspartner.

Ad 4. Instemmen met de RIB

Met de RIB wordt de gemeenteraad geïnformeerd over de Economische visie binnenstad Weesp, de totstandkoming van de visie, de terinzagelegging en de voorgenomen wijze

van uitvoering. Na de terinzagelegging wordt de gemeenteraad opnieuw met een RIB geïnformeerd over het door u vast te stellen Actieplan Binnenstad 2019-2022.

Financiële aspecten en dekking

In de Begroting is bij programma 3 Economie, onder taakveld 3.4 Economische promotie, € 70.000 opgenomen voor citymarketing voor de jaren 2020 en 2021. Het plan is om dit budget deels aan centrummanagement te besteden en het restant aan citymarketing-activiteiten. Na 2021 wordt vanwege de gezamenlijke belangen ook een bijdrage vanuit het bedrijfsleven gevraagd volgens een nader te bepalen verdeelsleutel.

Alternatief

Het alternatief is geen plan vast te stellen. In dat geval zal de economische inzet in de binnenstad de komende tijd voornamelijk uit ad hoc-activiteiten bestaan. Dit terwijl in het actieplan, dat met inbreng van belanghebbende is opgesteld, de krachten worden gebundeld en gezamenlijk tot actie wordt overgegaan. Bovendien verwachten betrokken partijen dat de gemeente het mede door hen ontwikkelde plan vaststelt en met hen uitvoert.

Participatie

Zie beslispunt 1b.

Communicatie

- De Economische visie binnenstad Weesp wordt gepubliceerd voor de terinzagelegging.
- Over het besluit wordt gaat een persbericht uit voor het WeesperNieuws en de gemeentelijke website.
- De klankbordgroep en andere betrokkenen bij de totstandkoming van het plan worden gewezen op de mogelijkheid te reageren.

Planning

- Eind 2019: agendering voor collegebehandeling van het Actieplan Binnenstad 2019-2022, inclusief verwerking van inspraakreacties.
- Eerste kwartaal van 2020: instellen van een team Centrummanagement en het werven van een centrummanager.
- Jaarlijks wordt de raad over de voortgang van het actieplan geïnformeerd.

Duurzaamheid

In de visie is een actie voor duurzaamheid opgenomen. Geadviseerd wordt om waar mogelijk de binnenstad te verduurzamen, zowel gericht op vastgoed (door strengere wet- en regelgeving op gebied van energiegebruik), als mogelijkheden voor meer vergroening voor klimaatadaptatie, tegen hittestress en voor biodiversiteit.

Europese regelgeving

De Europese Dienstenrichtlijn is van toepassing.